

лозофија среће не треба да искључи ни површност ни „дубину“, ни лакомислену забаву ни тешко самоуздање. Човек се мења током живота и зато не очекујемо увек иста задовољења од живота. Што значи да би могла постојати само разједињена и плуралистичка филозофија среће: филозофија мање скептична него еклектична, мање коначна него покретна.

У оквиру „разуђене“ проблематике, не треба толико оптуживати сам конзумеризам колико његов прекомерни раст или империјализам који спречава развој сваковрсних људских могућности. Зато хипертржишно друштво треба мање поставити на стуб срама него поправити и уоквирити. Није све за одбацивање, много тога треба преуредити и уравнотежити како хиперпотрошачки поредак са хиљаду пипака не би прегазио мноштво животних хоризоната. На овом подручју, ништа није завршено, све треба смислити и изградити без поузданог узора. Мучан задатак, нужно несигуран и бескрајан, јер освајање среће не може имати крај.

Оно што је тачно за друштво важи и за појединца: човек иде према хоризонту који ишчежава у мери у којој он мисли да му се приближава, јер свако решење носи са собом нове дилеме. Срећу треба сваки пут поново пронаћи а нико не поседује кључеве који отварају врата обећане земље: ми само знамо да кормиларимо без помоћи инструмената и исправљамо правац с времена на време, са више или мање успеха. Боримо се за боље друштво и живот, неуморно трагамо за путевима среће, али како не препознати да ће нам оно најдрагоценије, радост живљења, увек бити дарована у изобилју?

САДРЖАЈ

Уводна реч	5
------------------	---

ПРВИ ДЕО

1. <i>Три раздобља потрошачког капитализма</i>	20
<i>Настанак масовног тржишта</i>	20
<i>Масовна производња и маркетинг</i>	20
<i>Троструки изум:</i>	
<i>робна марка, паковање и реклама</i>	23
<i>Велике продавнице</i>	25
Друштво масовне потрошње	27
Фордистичка економија	27
<i>Ново спасење</i>	30
2. <i>С оне стране стандарда:</i>	
<i>емоционална потрошња</i>	34
<i>Од разметљиве до искуствене потрошње</i>	35
<i>Интимизована потрошња</i>	37
<i>Страст према робним маркама и демократска потрошња</i>	44
<i>Фетишизам марке, луксуз и индивидуализам</i>	45
<i>Хиперпотрошња и стрепња</i>	48
<i>Моћ и немоћ хиперпотрошача</i>	50

<i>Медикализација потрошње</i>	52
<i>Владање телом и извлаштење</i>	54
<i>Медицински хиперматеријализам</i>	57
3. <i>Потрошња, време и игра</i>	60
Потрошња као путовање и разонода	62
<i>Хедонизам, слободно време и експериментална економија</i>	62
Куповина-задовољство	67
<i>Грозница сталне промене</i>	70
Потрошња, детињство и време	72
<i>Подмлађивање проживљеног</i>	72
<i>Носталгија и жеља за безначајношћу</i>	77
4. <i>Постфордистичка организација економије</i>	80
<i>Економија разноврсности</i>	82
<i>Ширење производне гаме и производња по мери</i>	83
Маркетиншке реорјентације велике дистрибуције	88
Трка за иновацијом	91
<i>Инфлација новитета</i>	92
<i>Економија брзине</i>	96
<i>Хроно-конкуренија</i>	98
Представа, цена и квалитет	99
<i>Хиперреклама и хипермарке</i>	102
5. <i>Ка турбо-потрошачу</i>	107
Неограничена масовна потрошња	109
<i>Револуција самопослуживања</i>	110
<i>Потрошачки хедонизам</i>	112
Турбо-конзумеризам	116
<i>Хипериндивидуалистичка потрошња</i>	116
<i>Потрошач-путник</i>	118
<i>Континуирана потрошња</i>	121
<i>Полихрони турбо-конзумеризам</i>	124

<i>Дива ефекат</i>	129
<i>Балканизована потрошња</i>	132
<i>Дете хиперпотрошач</i>	134
<i>Power Age</i>	135
Између мере и хаоса	140
<i>„Професионални” потрошач и анархични потрошач</i>	142
6. <i>Чудесна судбина</i>	144
<i>Хомо цонсумерицус-а</i>	144
Потрошња-читава свет	146
<i>Необузdana потрошња</i>	146
<i>Конзумеристичка духовност</i>	147
<i>Хиперпотрошач обузет етиком</i>	150
<i>Конзумеризам без границе</i>	152
Промишљена потрошња	154
<i>Од излога до свести</i>	156
<i>Хиперпотрошња као судбина</i>	158
Границе комерцијализације	161
<i>Тржишни односи и друштвеност</i>	163
<i>Поништење вредности?</i>	166
<i>Сентиментализација света</i>	168
<i>Површност и крхкост</i>	169

ДРУГИ ДЕО

Приватна уживања, рањена срећа	171
7. <i>егзистенцијално незадовољство</i>	175
О разочарању	176
<i>Потрошња и разочарање</i>	179
<i>Нови вектори разочарања</i>	184
<i>Професионални живот, сентиментални живот, промашени живот</i>	188
Жеље, фрустрације и реклама	192

<i>Прометејска реклама</i>	194
<i>Ширење рекламног подручја</i>	195
<i>Опсена свемоћи</i>	198
<i>Реклама-одраз</i>	202
Трагедија прекомерне потрошње?	206
<i>Марка, деловање и други</i>	210
Сиромаштво и делинквенција: насиље среће	213
<i>Искључење, потрошња и индивидуализација</i>	215
<i>Несигурност и дивљи индивидуализам</i>	220
<i>Материјална беда, унутрашња беда</i>	224
Патња и препород	226
<i>Поново започети живот</i>	230
8. Анти-дионизијско друштво	233
Посвећење ситних срећа	236
<i>Заиграва свакодневица</i>	237
<i>Слободно време и време за себе</i>	239
<i>Доба заједница, доба појединаца</i>	243
Удобност и чулна добробит	245
<i>Од техницистичког комфора до емоционалне добробити</i>	248
<i>Љубав према дому: комфор у комфору</i>	250
<i>Комфор, електронски спојеви и безбедност</i>	256
<i>Полисензорни дизајн</i>	260
Пити и јести	264
<i>Осрамоћени Гаргантуа</i>	265
<i>Гурманска задовољства и хипермодерна кухиња</i>	267
Заборављено сагре diem	270
<i>Тријумф доктора Кнока</i>	271
Хард оргије, разборит секс	275
<i>Помамни Ерос</i>	276
<i>Умерени хедонизам</i>	278
<i>Секс, љубав и нарцизам</i>	280

Ноћи пијанства и дани празника	283
<i>Дроге, деструктурирање и криминализација</i>	283
<i>Обнова славља</i>	286
<i>Пријатан празник</i>	293
9. Професионални живот, приватни живот	301
<i>Рад и слободно време</i>	303
<i>Срећни на раду?</i>	306
Перформантна тела и лења тела	312
<i>Спортска еуфорија</i>	314
<i>Допинговано друштво, спорт у слободно време и лењо тело</i>	316
Превазићи себе или добро се осећати?	321
<i>„Живети боље“ и тело осета</i>	325
<i>Медиализација, опрез и патња</i>	331
<i>Палијативна потрошња</i>	334
Секс-машина?	336
<i>Љубав заувек</i>	339
<i>Секс-подвиг, емоционални секс</i>	343
<i>Сексуална беда и чулно уживање</i>	347
<i>Границе сексуалне револуције</i>	350
<i>Повлачење зависти</i>	354
Урокљиво око	358
Кад се срећа истиче	361
<i>Неутрализована завист</i>	363
<i>Исказати срећу</i>	366
<i>Страх од зависти и модерност</i>	366
Поверење, срећа и завист	368
<i>Поверење, сумња и завист</i>	371
Преображаји зависти	373
<i>Раскош и изазивачко поређење</i>	378
<i>Егзистенцијална завист и општа завист</i>	381
<i>Повлачење зависти</i>	382
Срећа и нада	390

<i>Мудрост привида</i>	392
Разорна потрошња и одговорна потрошња	394
<i>Друштво дуготрајне хиперпотрошње?</i>	396
<i>Хиперпотрошња и алтерпотрошња</i>	398
<i>Умереност и срећа</i>	400
Мудрост или последња илузија	403
<i>Light мудрост</i>	406
Илузија мудрости	408
Етика и естетика: ново варварство?	412
<i>Естетско варварство?</i>	414
<i>Морално варварство?</i>	416
Потрошачки дух: докле?	418
<i>Архаизми?</i>	424
После хиперпотрошње	427
Еклектизам среће	429